



**GOLD FIBER EUROPE, S.L.®**



Memoria de sostenibilidad  
Año 2022

# Índice

---

- ORGANIZACIÓN, ACTIVIDADES Y SERVICIOS.....3
- MATERIALIDAD.....13
- DIMENSIÓN ECONÓMICA .....18
- DIMENSIÓN AMBIENTAL..... 20
- DIMENSIÓN SOCIAL..... 34
- REVSr .....31
- PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA.....33





GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

I

# ORGANIZACIÓN, ACTIVIDADES Y SERVICIOS



# Presentación

## Presentación (GRI-2-9)

**GOLD FIBER EUROPE** surge hace más de diez años a partir de la pasión de su fundadora y CEO, Concha, por el medioambiente, la naturaleza y la sostenibilidad ambiental y por su amor y pasión por la India. Combinando sus conocimientos en productos para la industria de la alimentación **Y ENVASES FABRICADOS CON MATERIALES NATURALES PARA USO DE PRODUCTOS PERECEDEROS, COSMÉTICA** y el interés por trabajar para mejorar la economía de las poblaciones en desarrollo, disminuyendo la huella ecológica que generan los envases durante todo su proceso, surgió la idea de crear un tipo de envase que conjugara un triple objetivo: reducir la huella ecológica, eliminar el uso de plásticos en envases y crear riqueza en la India, con productos fabricados a mano con materias primas de la zona.

**GOLD FIBER EUROPE** se podría definir como una empresa preocupada por el bienestar y el bien común. Creamos productos sostenibles a partir de elementos naturales, creando riqueza a las comunidades productoras de la India, país que conocemos y al que amamos.

Sabemos que para aportar riqueza necesitamos tener un buen producto. Por ello, estamos en continua investigación, probando materiales y diseños y patentando nuevos productos, cada vez más sostenibles.

Pero también somos conscientes de la importancia de tener un buen producto para nuestros clientes. La calidad en todos los productos que fabricamos está garantizada, sometiéndolos a ensayos en laboratorios homologados.

**GOLD FIBER EUROPE**, por su naturaleza, está sustentada en un concepto sostenible de empresa en el que priman la gestión medioambiental y el valor social.

Estamos orgullosos de nuestros proveedores, de la labor social que desarrollan en sus comunidades en la India. Y estamos orgullosos de nuestros clientes, que apuestan por productos ecológicos con un alto componente social y de gran calidad y valor añadido.





# Declaración de la dirección

**Política de Sostenibilidad** (GRI-2-23) (GRI-2-24)

**Nuestra filosofía: sostenibilidad, principio y final.**

**GOLD FIBER EUROPE** tiene como visión ser referentes en la distribución y comercialización de productos de envases ecológicos y de alto valor social, contribuyendo a una economía de comercio justo y aportando valor en las sociedades fabricantes de nuestros productos.

Somos conscientes de la importancia de que todos aportemos nuestro granito de arena en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en la contribución a la Agenda 2030. Es en esta línea en la que trabaja nuestra empresa, contribuyendo, en la medida de nuestras posibilidades, a aquellos ODS en los que podemos tener influencia.

Apostamos por erradicar el hambre en el mundo (ODS 2) y eliminar la pobreza (ODS 1), creando riqueza en países en vías de desarrollo, de donde provienen nuestros productos. Una empresa creada por mujeres que promueve la igualdad y el desarrollo de las mujeres en cualquier parte del mundo (ODS 5).

Creamos productos con el menor impacto ambiental y totalmente reciclables, contribuyendo a un consumo mucho más responsable (ODS 12). Pero lo hacemos sin olvidar las necesidades y expectativas de nuestros clientes. La innovación (ODS 9) y la creación de riqueza (ODS 8) son parte de nuestro trabajo. Siempre trabajamos bajo las premisas de la máxima calidad, el cumplimiento de la legislación vigente, la seguridad alimentaria y de nuestros clientes y de todos aquellos requisitos que clientes, colaboradores y administraciones nos solicitan o recomiendan.

Somos una empresa pequeña, pero tenemos una gran fuerza motora: los trabajadores que producen los productos para nosotros, a través de nuestros proveedores. Ellos son la base de nuestro producto y para ellos es la riqueza que generamos. Y por ello estamos en continuo contacto y supervisión de sus trabajos. Pedimos a nuestros proveedores que tengan las máximas certificaciones que garanticen un comercio justo (Fairtrade), incluyendo la protección ambiental y social. No toleramos las condiciones laborales que no sean adecuadas ni el trabajo infantil o forzoso, ni la vulneración de los derechos humanos.

En **GOLD FIBER EUROPE** somos conscientes de que sólo podemos cambiar la seguridad que dan los envases a base de plástico con productos igual de seguros, pero mucho más sostenibles. Y, estamos convencidos, como la mejor opción para lograr ese cambio.

Trabajaremos de forma ética, con transparencia y rindiendo cuentas de nuestras actividades.

Un mundo más sostenible es posible. Y nuestra contribución es necesaria.



## Datos generales

### Nombre de la organización y forma jurídica (GRI-2-1) (GRI-2-2)

Razón social: **GOLD FIBER EUROPE S.L.**

CIF: B98860083

Forma jurídica: Sociedad Limitada constituida conforme a la legislación aplicable.

CNAE 4619

### Ubicación de la sede social y Ubicación de las operaciones

Dirección:

Carrer 232 112 ESC-A

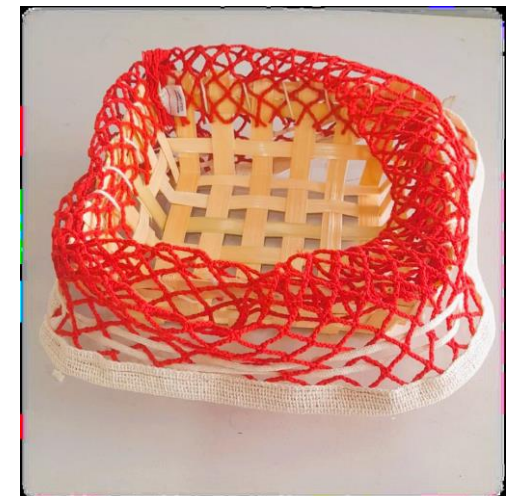
LA CAÑADA-VALENCIA

Tel. (+34) 962 621 310

<https://www.goldfibermill.com/>

[mc@goldfibermill.com](mailto:mc@goldfibermill.com)

[info@goldfibermill.com](mailto:info@goldfibermill.com)



# Actividades y servicios



GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

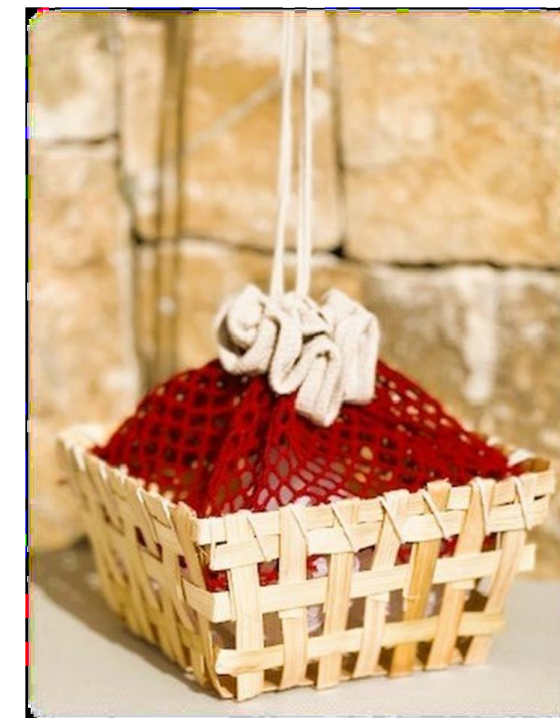
## Actividades y servicios (GRI-2-6)

**GOLD FIBER EUROPE** es una empresa dedicada a la fabricación, importación, promociones, venta y distribución de sacos de Yute y materiales de fibras naturales, mixtas y materiales de fibras naturales ecológicas, biodegradables y/o reciclables, sostenibles y reutilizables. Trabajamos para el sector de la alimentación y la cosmética, destacando:

- Sacos de materiales naturales, yute, algodón, etc., para alimentos, cosmética, bio, shopping bags para supermercados, jardinería, bolsas para vinos y bebidas.
- Algodón, orgánico – Ecofraid Algodón.
- Mimbre, gran variedad de diseños con máxima calidad y buen precio, exclusividad.
- Cestas hechas a mano, sostenibles, fabricadas con bambú, la planta más sostenible del planeta, sin tratamiento químico ni barniz y con cierre de malla de algodón virgen 100%.

Trabajamos desde las mismas plantaciones hasta el cliente final. Ofrecemos personalización y asesoramiento a cada cliente dependiendo de sus necesidades, diseño, materiales a utilizar, medidas, diferentes materiales naturales, grosores, mezcla de materiales, resistencia, colores aptos para la alimentación, cierres, diferentes asas para la comodidad del cliente final, impresión de la marca, estudio de precios según cada producto. Ofrecemos diseños exclusivos, y garantizamos la privacidad de cada cliente.

Contamos con productos patentados: **GOLD FIBER EUROPE** es propietario de pleno derecho de la invención protegida «ENVASE BIODEGRADABLE PARA ALIMENTOS Y SU PROCESO DE FABRICACIÓN».



TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN (% de facturación por mercado)	
Nacional	80 %
Internacional	20 %

VOLUMEN DE INGRESOS	2022
---------------------	------

Actividad económica	1.251.688 €
---------------------	-------------

# Actividades y servicios



GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

## Actividades y servicios. Producto. (GRI-2-6) (GRI-204-1) (ET19)

GOLD FIBER EUROPE cuenta para el desarrollo de su actividad con proveedores seleccionados con certificaciones tales como Fairtrade, Sedex, ISO 9001, ISO 14001, SA 8000 certified, o certificaciones de composición y reciclaje, garantizando de esta forma la calidad de los productos, pero también la garantía de comercio justo y respeto por los derechos humanos en los países de origen.



PLAZO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES	
	Año 2022
Saldo medio de acreedores comerciales	171.479 €
Compras netas y gastos por servicios exteriores	1.271.898 €
Ratio (x 365)	49,21

	Año 2022
N.º Total Proveedores	2
% Proveedores en países en vías de desarrollo	100%

GOLD FIBER EUROPE, en la medida de lo posible, basa su producción en el desarrollo económico de zonas desfavorecidas, en países del tercer mundo. El control de los proveedores se realiza mediante visitas, viajando a la India durante tres meses al año.



# Actividades y servicios



GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

## Actividades y servicios. Producto. (GRI-2-6)

GOLD FIBER EUROPE cuenta con un producto patentado:

Cesta (envase) de bambú, o cualquier material natural, biodegradable el con cierre de material biodegradable, natural, compuesto de cualquier fibra o mezcla de fibras naturales. 100% natural sin pegamento ni barnices ni ningún material reciclado, CERO PLÁSTICO NO DERIVADOS.

Este tipo de envase es apto uso de productos perecederos (fruta, verdura, cosmética, plantas, etc...), contando con las certificaciones para ello y todas las garantías de seguridad alimentaria.



SGS

CENTRO  
TECNOLÓGICO  
ITENE

# Comunicaciones.



**GOLD FIBER EUROPE, S.L.**®

**Comunicaciones.** (GRI-2-16) (GRI-2-25) (GRI-2-26)

**GOLD FIBER EUROPE** tiene definidas las vías de comunicación con los grupos de interés, para valorar de qué manera y cuando se realizan las comunicaciones. Además, la presente Memoria de Sostenibilidad constituirá un importante elemento de comunicación sobre las acciones económicas, sociales y ambientales desarrolladas.

GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN	GRUPO	CANAL DE COMUNICACIÓN
<b>CLIENTES</b>	Presencialmente mediante visitas	<b>SOCIEDAD</b>	Presencia activa en organizaciones sociales empresariales y sectoriales
	Telefónicamente y correo-e		Telefónicamente
	Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)		Canales digitales (revistas y prensa, web, redes sociales)
<b>PROVEDORES PRODUCTOS</b>	Presencialmente mediante visitas/reuniones	<b>COMPETENCIA</b>	Relación a través de organizaciones sectoriales
	Telefónicamente y correo-e		Telefónicamente y correo-e
	Canales digitales (web, WhatsApp, redes sociales)		Canales digitales (plataforma web, WhatsApp)
<b>PROVEDORES SERVICIOS Y SUMINISTROS</b>	Correo-e / Teléfono	<b>ADMINISTRACIONES</b>	Presentación de memorias e informes
			Telefónicamente y correo-e
			Canales digitales (plataforma web, WhatsApp)

# Cumplimiento legislación



GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

## Cumplimiento de la legislación y las normas de aplicación que afectan a la actividad (GRI-2-27) (ET22)

**GOLD FIBER EUROPE** vela por el cumplimiento de la legislación en todos sus aspectos supervisándose todas las actuaciones tanto por el Director como por cada uno de los trabajadores

**GOLD FIBER EUROPE** publica su Memoria de Sostenibilidad a partir del año 2022., poniéndola a disposición de las partes interesadas. Esta Memoria Anual de Actividades se ve complementada por la

**GOLD FIBER EUROPE** considera como casos de incumplimiento significativo a todas las desviaciones de normativas o legislación, independientemente del tipo y relevancia.

**GOLD FIBER EUROPE** pone todos los mecanismos a su alcance para el estricto cumplimiento de la legislación ambiental y de seguridad alimentaria que le es de aplicación.

Durante el año 2022 no se han abonado multas ni se han producido sanciones por incumplimiento de la legislación ambiental.

### INCUMPLIMIENTOS SIGNIFICATIVOS 2022

Número de casos de incumplimientos legales	0
Casos que derivaron en sanciones no monetarias	0
Casos que derivaron en multas	0
Casos que derivaron en sanciones no monetarias	0

# Nuestro personal



## Información sobre personas trabajadoras. (GRI-2-7) (GRI-2-21) (SL18) (SL19)

GOLD FIBER EUROPE tiene la fuerza de su plantilla en los trabajadores de sus proveedores, en las comunidades en desarrollo de la India. La mayor parte son mujeres, por lo que la labor social de nuestro trabajo es muy importante.

En España, nuestra empresa tiene un desarrollo familiar, estando acogidas las trabajadoras al convenio colectivo correspondiente.

Pero nuestras condiciones laborales no son las que nos preocupan. Viajamos a la India para controlar in situ la producción y las condiciones de trabajo de nuestras productoras velando por:

- El respeto de los derechos humanos.
- La eliminación del trabajo forzoso.
- La erradicación del trabajo infantil.
- La existencia de condiciones de trabajo dignas.
- El pago de salarios justos.

Año 2022			
	Hombres	Mujeres	Total
Plantilla (nº de personas en plantilla en la empresa)	0	2	2
Personas con contrato indefinido (nº)	0	1	1
Personas con contrato temporal (nº)	0	1	1
Personas cubiertas por convenio colectivo	0	2	2
Plantilla con alguna discapacidad	0	0	0

Remuneraciones	2022
----------------	------

Ratio de dignidad salarial 0





GOLD FIBER EUROPE, S.L.®



# MATERIALIDAD





# Grupos de interés y temas materiales

## Temas materiales. (GRI-3-1) (ET6) (ET8)

Para la definición de la materialidad se ha seguido el siguiente proceso:

1. Identificación de los aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad, en base al análisis de riesgos, al análisis del entorno, y a los intereses y expectativas de los grupos de interés y al riesgo para la empresa. El análisis ha contemplado la identificación de los principales riesgos materiales extra-financieros ESG a corto, medio y largo plazo incluyendo riesgos de la cadena de suministro.
2. Identificación de los impactos, tanto positivos como negativos, derivados de los distintos aspectos. A los aspectos se les ha denominado “subtemas”.
3. Los subtemas se han agrupado según Temas Materiales definidos en los distintos estándares de GRI, con el fin de que el resultado de la evaluación esté directamente relacionado con la información que se suministrará.
4. Definición de una metodología para la evaluación de los impactos y determinación de los temas materiales.
5. Selección como Temas Materiales a aquellos que han resultado con puntuación igual o superior a 30 según la metodología desarrollada (correspondiente al 60 % de la puntuación máxima).
6. Aplicar una metodología de mitigación de los efectos de los principales riesgos materiales extra-financieros ESG a corto, medio y largo plazo incluyendo riesgos de la cadena de suministro



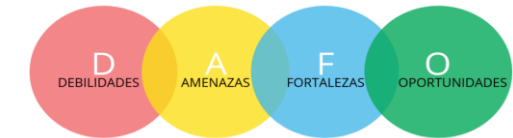
**GOLD FIBER EUROPE** focalizará su actividad sobre aquellos temas materiales que han obtenido mayor puntuación tras la evaluación realizada. No obstante, siempre que la capacidad de influencia y los recursos de la empresa lo permitan, se trabajará sobre los temas materiales que, sin haber sido priorizados, se considere oportuno.



# Análisis del Contexto

## Temas materiales. (GRI-3-1) (ET6) (ET8)

GOLD FIBER EUROPE ha realizado el análisis del entorno en base a la metodología DAFO, identificando los riesgos de sus actividades. A continuación, se extractan las conclusiones de dicho análisis.



### FORTALEZAS:

- Conocimiento de la India y de las comunidades locales.
- Conocimiento de tres dialectos indúes.
- Relación directa con proveedores de la zona.
- Contacto directo con clientes, con gran experiencia y capacidad de tomar decisiones al momento.
- Proveedores fidelizados hace más de 10 años.
- Capacidad de movilidad y de creación de productos a medida para el cliente.
- Producto de gran calidad.

### DEBILIDADES:

- Proveedores lejanos.
- Elevados costes de transporte del producto.
- Alta competencia de productos plásticos de menor coste.
- Falta de equipo comercial para incrementar las ventas.
- Necesidad de financiación para el desarrollo de nuevos proyectos y expansión.
- Subida importante de precios en el mercado.

### OPORTUNIDADES:

- Registrar una nueva patente.
- Productos contrastados e implantado en un gran número de clientes.
- Tendencia del mercado hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- Escasez de productos similares de la misma calidad.

### AMENAZAS:

- Aumento de precios de los combustibles, demora en los plazos de entrega por el transporte.
- La competencia ofrece precios más económicos, aunque los productos sean de menor calidad



# Participación de los grupos de interés

## Nuestros grupos de interés. (GRI-2-29) (GRI-3-1)

La organización entiende que forman parte de sus grupos de interés aquellas personas o colectivos que puedan influir o a los que afectan las decisiones estratégicas de la entidad. Se ha realizado un completo análisis de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. El análisis ha sido realizado por el equipo de dirección con el asesoramiento externo de MASUNO SOLUCIONES S.L.

Los grupos de interés identificados y sobre los que se ha realizado el análisis de las necesidades y expectativas son los siguientes:

GRUPO DE INTERÉS	
Internos	Socios
	Empleados
Externos	Clientes nacionales
	Clientes internacionales
	Proveedores
	Comunidades en desarrollo
	Administración
	ONG's







# Selección de temas materiales y ODS

## Lista de temas materiales y correlación con los ODS. (GRI-3-2) (GRI-3-3) (ET8)

Se ha realizado un análisis de los temas materiales, aplicándose la correlación de los mismos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Así, se ha priorizado una serie de ODS sobre los que **GOLD FIBER EUROPE** trabajará. Los ODS seleccionados son los siguientes:

**1** FIN DE LA POBREZA



**2** HAMBRE CERO



**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- 201** Desempeño económico
- 203** Impactos económicos indirectos
- 204** Prácticas de adquisición
- 304** Biodiversidad
- 308** Evaluación ambiental de proveedores
- 405** Diversidad e igualdad de oportunidades
- 406** No discriminación
- 408** Trabajo infantil
- 409** Trabajo forzoso u obligatorio
- 411** Derechos de los pueblos indígenas
- 413** Comunidades locales





GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

III

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

# Dimensión económica

## Retribuciones del personal. (GRI-202-1) (GRI-405-2 ) (SL3)

IGUALDAD SALARIAL	
	Año 2022*
Salario promedio anual de empleadas mujeres	50.000 €
Salario promedio anual de empleados hombres	0 €
Ratio	0



## Altos directivos procedente de la comunidad local .(GRI-202-2) (SL42)

La CEO y fundadora es de la Comunidad Valenciana. La ratio de directivos provenientes de las comunidades locales (número de directivos residentes en la Comunidad Valenciana/número de directivos totales) es por tanto igual a 1.





**GOLD FIBER EUROPE, S.L.®**

IV

## DIMENSIÓN AMBIENTAL



# Dimensión ambiental

## Consumo de energía de la organización (GRI-302-1) (AM9) (AM10)

El consumo de la energía cuantificado es el siguiente:

### Combustible fuentes no renovables

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA		
Año 2022	KWh	7.727
	(J)	<b>3.83E+11</b>

Factores conversión: 1 Kwh =3,6 10<sup>6</sup> Julios

CONSUMO COMBUSTIBLE		
Año 2022	L	9.706
	kWh	106.377.76
	J	<b>3.83E+11</b>

Factores conversión: 1L Gasoil = 10,96 kWh; 1 Kwh =3,6 10<sup>6</sup> Julios

## Consumo energético total dentro de la organización (GRI-302-1) (AM-9)

Energía fuentes no renovables	
	Año 2022
Energía Eléctrica	3.83E+11
Combustible	3.83E+11
<b>Total</b>	<b>4.19E+11</b>

## Intensidad energética (GRI-302-3) (AM10)

Consumo de energía relativizado con las ventas totales de GOLD FIBER EUROPE (€)

RATIO INTENSIDAD ENERGÉTICA	
	Año 2022
Consumo energético total (J)	3,20E+10
Ventas totales expresadas en volumen (€)	1.251.688 €
Ratio (J/€)	2,56E+04



## Dimensión ambiental

### ENFOQUE DE GESTIÓN DE LAS EMISIONES (GRI-305)

Las emisiones que contribuyen a los Gases de Efecto Invernadero (GEI) provienen de los consumos energéticos de las instalaciones, combustible de los vehículos y fugas de gases de refrigeración.

### EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1 Y 2) (GRI-305-1) (GRI-305-2) (AM1)

Se consideran emisiones directas de alcance 1 las provenientes de combustibles fósiles y las emisiones fugitivas; Alcance 2 son las generadas del consumo de electricidad.

### Emisiones totales e intensidad energética. (GRI-305-1) (GRI-305-2) (GRI-305-4) (GRI-305-5) (AM1) (AM2)

EMISIONES TOTALES	
Huella de Carbono	Año 2022
Alcance 1 (Tn de CO2 eq.)	24.3
Alcance 2 (Tn de CO2 eq.)	2.7
<b>Total (Tn de CO2 eq.)</b>	<b>27</b>

\* Factores de conversión aplicados según calculadora MITECO V.25

RATIO INTENSIDAD EMISIONES	
	Año 2022
Emisiones totales x 1.000.000	2.7E+7
Ventas totales expresadas en volumen (€)	946.823.54 €
Ratio	28.51

\* Factores de conversión aplicados según calculadora MITECO V.27.



# Dimensión ambiental

**Enfoque de gestión del agua** (GRI-303-1) (GRI-303-2) (GRI-303-4) (GRI-303-5) (AM7) (AM8)

El agua consumida en **GOLD FIBER EUROPE** proviene íntegramente de la red pública.

La actividad de nuestra empresa no implica un consumo de agua relevante, ya que el consumo se limita al uso sanitario y de limpieza.



CONSUMO TOTAL AGUA m3	
	TOTAL
<b>2022</b>	205

RATIO INTENSIDAD EN EL CONSUMO DE AGUA	
	Año 2022
Consumo total de agua (L)	205.000
Ventas totales expresadas en volumen (€)	1.251.688 €
Ratio (L/€)	1,64E-01



GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

V

## DIMENSIÓN SOCIAL



# Dimensión social



## Empleo estable (GRI-401-1) (GRI-401-2) (SL14) (SL15) (SL17) (SL22)

La preocupación por el empleo en **GOLD FIBER EUROPE** no es en los puestos de trabajo en España, ya que no son necesarios y los trabajadores que producen el producto lo hacen en la India, contratados por los proveedores de la empresa.

En España, el personal de plantilla cuenta con las mismas prestaciones, con independencia de si se trata de empleados a tiempo completo, temporales o a tiempo parcial, todas ellas marcadas por el convenio colectivo correspondiente.

ESTABILIDAD DEL EMPLEO	
	Año 2022
Nº de personas trabajadoras con contrato indefinido	1
Nº total de personas trabajadoras	2
Ratio	0,50

TASA ROTACIÓN	
	Año 2022
Nº de personas trabajadoras que han dejado la organización	0
Nº empleados totales	2
Ratio	0.11

CREACIÓN DE EMPLEO	
	Año 2022
Empleados/as totales	2
Empleados/as totales año anterior	1
Ratio (Empleados/as totales /Empleados/as año anterior)-1	1

EMPLEO JUVENIL	
	Año 2022
Nº de empleados/as menores de 30 años	1
Empleados/as totales	2
Ratio	0,50

EMPLEO MAYORES	
	Año 2022
Nº de empleados/as mayores de 50 años	0
Empleados/as totales	2
Ratio	0

# Dimensión social



## Conciliación familiar. (GRI-401-3) (SL35) (SL36) (SL37)

GOLD FIBER EUROPE aplica tanto las medidas obligatorias de conciliación familiar, tales como los permisos parentales, como medidas extraordinarias, como puede ser flexibilidad en horarios de entradas y salidas, etc.

DERECHOS POR PERMISO MATERNAL	
	Año 2022
Nº de empleadas mujeres acogidas a permiso maternal	0
Nº de empleadas mujeres con derecho a permiso maternal	0
Ratio	1,00

DERECHOS POR PERMISO PATERNAL	
	Año 2022
Nº de empleados hombres acogidos a permiso paternal	0
Nº de empleados hombres con derecho a permiso paternal	0
Ratio	1,00

TASA RETORNO AL TRABAJO	
	Año 2022
Nº empleados/as que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental	0
Nº empleados/as que <b>deberían</b> haber regresado al trabajo después del permiso parental	0
Ratio	1,00

TASA DE RETENCIÓN	
	Año 2022
Núm. de empleados/as que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que siguen siendo empleados 12 meses después	0
Número de empleados/as que regresaron del permiso parental en el año anterior	0
Ratio	1,00

## Dimensión social



**Salud y seguridad en el trabajo.** (GRI-403-1) (GRI-403-3) (GRI-403-4) (GRI-403-6) (GRI-403-7) (GRI-403-8) (GRI-403-9) (SL26) (SL27)

Las condiciones de trabajo en España corresponden a las habituales de una oficina comercial, con lo que no se observan problemas relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Sí que se trata de influir en las sociedades de la India sobre las condiciones de sus trabajadoras, promoviendo la contratación con proveedores que tengan certificaciones del tipo SA 8000 (Social Accountability International), que promueve el respeto de los derechos humanos.



### ACCIDENTALIDAD EN EL TRABAJO (índice de incidencia con baja)

	Año 2022
Nº de accidentes con baja	0
Empleados medios totales	9
Ratio (x 1000)	0

### SINIESTRALIDAD EN EL TRABAJO

	Año 2022
Nº de fallecimientos resultantes por accidente laboral o enfermedad profesional	0
Nº de horas trabajadas	2678
Ratio (x 1.000.000)	0,00

# Dimensión social



## Formación y educación. (GRI-403-5) (GRI-404-1) (SL11)

**GOLD FIBER EUROPE** planifica la formación de los trabajadores de forma anual con independencia del género.

## Igualdad de oportunidades. (GRI-405-1) (SL5) (SL6) (SL8) (SL10) (SL12)

**GOLD FIBER EUROPE** promueve el trabajo justo y la igualdad de oportunidades en las comunidades locales de la India con las que colabora.

IGUALDAD EN EL EMPLEO	
	Año 2022
Nº de empleadas mujeres	2
Nº de empleados hombres	2
Ratio	1

IGUALDAD DIRECTIVA	
	Año 2022
Nº de mujeres directivas	1
Nº de directivos totales	1
Ratio	1

HORAS DESTINADAS A FORMACIÓN	
	Año 2022
Número de horas destinadas a formación	208
Empleados totales	2
Ratio	104

IGUALDAD EN LA FORMACIÓN	
	Año 2022
Horas de formación impartida a empleadas mujeres	208
Horas de formación totales impartidas a empleados totales	208
Ratio	1

# Dimensión social



## Trabajo infantil. (GRI-408-1)

La selección de proveedores y el control de los mismos en la India es muy importante para contribuir a la erradicación del trabajo infantil. Todos los proveedores de **GOLD FIBER EUROPE** son susceptibles de emplear menores para su trabajo.

**GOLD FIBER EUROPE** revisa las prácticas laborales de sus proveedores. Selecciona a los proveedores en base a su certificación en estándares internacionales que promueven la vigilancia y el respeto de los derechos humanos. Los proveedores de **GOLD FIBER EUROPE** cuentan con los siguientes certificados:

- SA 8000 (Social Accountability International), que promueve el respeto de los derechos humanos.
- SEDEX de evaluación de la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Fairtrade, certificación líder a nivel mundial en comercio justo.



# Dimensión social



**GOLD FIBER EUROPE, S.L.®**

## Derechos de los pueblos indígenas. (GRI-411-1)

**GOLD FIBER EUROPE** trabaja con comunidades indígenas en las que podrían darse casos de violaciones de los derechos humanos. Sin embargo, gracias a los controles ejercidos sobre sus proveedores, no se han producido casos de este tipo.

Los fundadores de **GOLD FIBER EUROPE** desempeñaron un papel decisivo en la mejora de las competencias y los medios de subsistencia y desarrollo de miles de mujeres, con el proyecto de las cestas de bambú con tapa de algodón, PTC patente internacional concedida.

**GOLD FIBER EUROPE** continúa empoderando a las comunidades necesitadas, especialmente a las mujeres, para que, a través de los recursos naturales disponibles a su alrededor, mejorasen su capacidad a través de la capacitación, el entrenamiento y el apoyo humano. La evaluación continua y aprendizaje, les permite que continúen su viaje emprendedor durante un período más largo y les ayuda para establecerse en el área con su experiencia.

**GOLD FIBER EUROPE**, trabaja con fundaciones locales en la India que se esfuerzan por apoyar a la comunidad con fuertes iniciativas de mercado. Trata de promover el bienestar social de los marginados, desatendidos o débiles desde el punto de vista económico, social de la comunidad mediante la promoción y la mejora de sus habilidades y conocimientos mediante el apoyo con educación, investigación, formación en el desarrollo de productos respetuosos con el medio ambiente, apoyo a la vinculación con el mercado cubriendo la cadena de suministro de materias primas, las instalaciones, la calidad, el control y dando soporte de marketing.

Algunas de las actividades específicas que se llevan a cabo son las siguientes:

- ✓ Trabajar en proyectos de desarrollo comunitario basados en subvenciones.
- ✓ Servicios de incubación de empresas y promoción del espíritu empresarial, etc.
- ✓ Programas e Instituciones Desarrollo en Habilidades, Educación, Cuidado de la Salud.
- ✓ Rejuvenecimiento ambiental.
- ✓ Upcycling y economía circular,
- ✓ Promoción de productos y consumo locales y sostenibles.

DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	
	Año 2022
Nº de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	0



GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

VI

## REGISTRO DE ENTIDADES VALENCIANAS SOCIALMENTE RESPONSABLES



## Plan de Acción 2023 - 2024

### Registro SIR y Plan de Acción.

**GOLD FIBER EUROPE** ha realizado el proceso de Autoevaluación determinado por el Decreto 200/2022 de 25 de noviembre, del Consell, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas, con el fin de inscribirse en el Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsable (Registro SIR). Como consecuencia de dicha Autoevaluación, se ha realizado un análisis de los resultados, detectándose y analizándose aquellos indicadores en los que no se ha alcanzado la puntuación máxima. Se ha contrastado dichos indicadores con las dimensiones con mayor relevancia tanto estratégica para la entidad, como para los grupos de interés. No se ha detectado ningún indicador en el que no se alcance la puntuación mínima.

En base a todo ello, detectado **GOLD FIBER EUROPE** ha determinado abordar e implementar una serie de acciones en materia social, ambiental, económica y de gobernanza que permitan mejorar el resultado de aquellos indicadores con menor puntuación y que presenten una relevancia estratégica para la organización y/o tengan una mayor incidencia en los grupos de interés. Las acciones se han planificado para el período 2023-2024, con el fin de hacerlas coincidir con la siguiente renovación del Registro SIR.

La inscripción en el Registro SIR permitirá a **GOLD FIBER EUROPE** evidenciar su grado de compromiso con la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, y le permitirá planificar acciones de mejora continua en todos los aspectos relevantes.



REGISTRO DE ENTIDADES VALENCIANAS  
SOCIALMENTE RESPONSABLES





GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

VII

# PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA





# Principios para la elaboración de la Memoria

**GOLD FIBER EUROPE** ha elaborado la presente Memoria de Sostenibilidad según la metodología basada en los Estándares GRI, haciendo referencia al período de 2022. La Memoria de Sostenibilidad trata de informar de forma fiel sobre la gestión que realiza **GOLD FIBER EUROPE** en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social según los indicadores del periodo 2022. La Memoria de Sostenibilidad contempla, además, los indicadores de Responsabilidad Social incluidos en el Anexo II del Decreto 200/2022 de 25 de noviembre, del Consell, por el que se regula la responsabilidad social en las entidades valencianas.

## **Inclusión de los grupos de interés**

**GOLD FIBER EUROPE** considera como partes interesadas o grupos de interés a aquellos que han interactuado con la misma en el desarrollo de su actividad, habiéndolos identificado y analizado sus expectativas. Desde **GOLD FIBER EUROPE** se trata de dar respuesta y satisfacer sus expectativas de un modo razonable.

## **Contexto de sostenibilidad**

**GOLD FIBER EUROPE** trabaja para dar el mejor servicio a sus clientes, teniendo en cuenta en todo momento el entorno en el que los desarrolla. Para ello, incorpora directrices de comportamiento ambiental y social en las actividades realizadas, contando con la certificación ISO 9001:2015, 14001:2015 e ISO 45001:2018 para todas sus actividades. Se ha realizado un análisis del entorno mediante la metodología DAFO que ha permitido identificar las posibles áreas de mejora.

## **Materialidad**

**GOLD FIBER EUROPE** ha determinado la materialidad de sus actuaciones teniendo en cuenta las expectativas de los grupos interés, los impactos positivos y negativos de las actividades que realiza y del entorno en el que se encuentra. La intención de cumplir al máximo con los indicadores marcados por el Decreto 200/2022 e informar sobre todos ellos, ha condicionado la materialidad y la inclusión de los temas materiales en la presente Memoria de Sostenibilidad.

## **Exhaustividad**

Se ha tratado de incluir en la Memoria la evolución de la entidad mediante el análisis de datos e indicadores de al menos dos años, siempre que se cuente con ellos, y se ha iniciado el proceso de identificación, análisis y registro de aquellos indicadores que son de nueva creación, tanto en aspectos ambientales como sociales o económicos, de forma que permitan evidenciar la evolución de **GOLD FIBER EUROPE** en los temas materiales.



# Principios para la elaboración de la Memoria

---

## **Precisión**

La información que contiene el presente informe corresponde a registros documentados, tanto en base a los sistemas de gestión de la empresa, como a datos contables y de evaluación de riesgos laborales, indicándose en caso de ser necesario la base de los cálculos y las estimaciones realizadas, no realizando ninguna declaración cualitativa que no sea coherente con la información suministrada y las evidencias disponibles.

## **Equilibrio**

La presente memoria no omite ningún tipo de información relevante que refleje los impactos económicos, ambientales y sociales significativos, tanto positivos como negativos.

## **Claridad**

La forma en que se presenta la información trata de ser sencilla y comprensible para todos los grupos de interés apoyándose en ocasiones de gráficos o elementos visuales para facilitar la comprensión, evitando en la medida de lo posible los tecnicismos. Se han utilizado los Estándares GRI para determinar la información a incluir en la presente memoria.

## **Comparabilidad**

Este informe es el primero que realiza **GOLD FIBER EUROPE** confeccionándose de manera que se pueda comparar con las futuras memorias.

## **Fiabilidad y Verificabilidad**

La información proporcionada está basada en registros que pueden corroborarse en la sede de **GOLD FIBER EUROPE**

## **Contexto de sostenibilidad.**

Los temas materiales seleccionados por **GOLD FIBER EUROPE** se han relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, resultando en una priorización de los ODS sobre los que **GOLD FIBER EUROPE** trabajará.

## **Puntualidad**

**GOLD FIBER EUROPE** actualizará y publicará la memoria **cada dos años**.



# Principios para la elaboración de la Memoria

---

## **Periodo objeto del informe.** (GRI-2-3)

Este informe es referente al año 2022 (de Enero a Diciembre de 2022), coincidiendo con el año fiscal.

## **Fecha del último informe.** (GRI-2-3)

El presente es el primer informe que confecciona **GOLD FIBER EUROPE** . según la metodología GRI 2021, publicándose en octubre de 2023.

## **Ciclo de elaboración de informes.** (GRI-2-3)

Anual.

## **Actualización de la información.** (GRI-2-4)

El presente es el primer informe que confecciona **GOLD FIBER EUROPE** según la metodología GRI 2021.

## **Punto de contacto para cuestiones relacionadas con la Memoria.** (GRI-2-3)

Carrer 232 112 ESC-A

LA CAÑADA-VALENCIA

Tel. (+34) 962 621 310

<https://www.goldfibermill.com/>

[mc@goldfibermill.com](mailto:mc@goldfibermill.com)

[info@goldfibermill.com](mailto:info@goldfibermill.com)

## **Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.**

**GOLD FIBER EUROPE** ha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI 2021 para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.



GOLD FIBER EUROPE, S.L.®

---



**GOLD FIBER EUROPE, S.L.®**

232 112 ESC-A

LA CAÑADA-VALENCIA

Tel. (+34) 962 621 310

<https://www.goldfibermill.com/>

[mc@goldfibermill.com](mailto:mc@goldfibermill.com)

[info@goldfibermill.com](mailto:info@goldfibermill.com)

Con el asesoramiento de **masuno**